



Votre **OT** à vos côtés



Offices de  
Tourisme  
de France



**OFFICE DE TOURISME MEUSE GRAND SUD**  
7, rue Jeanne d'Arc  
55000 Bar le Duc  
Tél. : 03 29 79 11 13  
[www.tourisme-barleducetbarrois.com](http://www.tourisme-barleducetbarrois.com)

**VOTRE CONTACT :**  
Christine DEMATOS  
Tél. : 03 29 78 06 15  
[reseaux@tourisme-barleduc.fr](mailto:reseaux@tourisme-barleduc.fr)

# Office de Tourisme Meuse Grand Sud

## LE POINT SUR NOS COMPÉTENCES

### Missions régaliennes

ACCUEIL

INFORMATION

PROMOTION

COORDINATION  
DES ACTEURS

### Missions complémentaires

COMMERCIA-  
LISATION

GESTION  
D'EQUIPEMENTS

ACCOMPA-  
GNEMENT  
EN INGÉNIERIE

### Le saviez-vous ?

L'Office de Tourisme Meuse Grand Sud est classé en catégorie II par arrêté préfectoral en date du 23 décembre 2015. Il est affilié à la Fédération Nationale des Offices de Tourisme et dispose à ce titre, de la marque officielle « Offices de Tourisme de France ». Une démarche est actuellement en cours pour l'obtention de la marque « Qualité Tourisme ».

## LE POIDS DU TOURISME dans l'économie locale\*

**115 000**

**visiteurs annuels**  
(excursionnistes +  
touristes en nuitées)

>>> Mon OT renseigne les visiteurs en amont, les accueille lorsqu'ils sur place et assure un suivi dans la satisfaction clientèle.

**60 000**

**nuitées marchandes**

>>> Mon OT centralise et qualifie les informations concernant les différents types d'hébergement afin de répondre au mieux à tous types de demandes

**6 000 000 €<sup>HT</sup>**

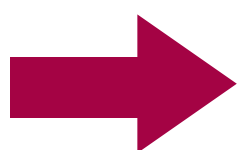
dépenses totales des  
visiteurs dans les  
commerces et entreprises

>>> Mon OT accompagne les commerces et entreprises dans l'accueil des visiteurs (notamment à travers sa démarche «adhérents») dans un objectif de promotion du territoire et de qualité d'accueil.

**2 800 000 €**

retombées économiques  
directes et indirectes

>>> Mon OT fédère ses partenaires autour de formules packagées, d'opérations de promotion communes et de projets partagés.



Mon OT **FÉDÈRE, ANIME** et **STRUCTURE UN RÉSEAU** d'acteurs privés et publics dans un objectif de promotion, d'accueil touristique et de retombées économiques dans le sud meusien.

# Une équipe qui **SE MOBILISE !**

## **DES ADMINISTRATEURS QUI S'ENGAGENT...**

L'Office de Tourisme Meuse Grand Sud est une association loi 1901, administrée par un Conseil d'Administration de 24 membres répartis en 2 collèges équitables, élus et acteurs socio-économiques :

### **MEMBRES DU BUREAU ET DU CONSEIL D'ADMINISTRATION :**

Gérard ABBAS, Didier AYNES, Juliette BOUCHOT, Paul BOURCELLIER, André CORDEL, Frédérique DAMIEN, Marc DEPREZ, Marie-Geneviève DEPREZ, Michel DIDELOT, Frédéric DOHEN, Gérard FILLON, Daniel FRANCOIS, Sébastien FRANZ, Alain HAUET, Atissar HIBOUR, Francis JOURON, Pierre LEGEAY, Philippe MATHIS, Jean-Claude MIDON, Jean-Michel PERGENT, Jean-Marie RIVIERE, Emmanuel ROYER, Jean-Paul SAGET, Bénédicte VIARD.

## **...ET DES TECHNICIENNES À VOTRE SERVICE**



Christine DEMATOS - **Animation des réseaux**

Laure GASPAS - **Accueil**

Anne-Sophie LAURENT - **Marketing, référent qualité**

Stéphanie MARTIGNON - **Administratif, comptabilité**

Christelle PASSERA - **Promotion, communication**

Nelly TRIFFAUT - **Réceptif groupes et individuels**

Anicée VIGNOT - **Direction**

- + 2 saisonniers à l'église Saint-Etienne
- + 2 saisonniers au camping, aire de services et halte fluviale
- + une équipe de 13 guides vacataires



# AU COEUR

## de l'Office de Tourisme

### MEUSE GRAND SUD

Mot clé : **ACCUEIL**

**18 000** personnes  
enregistrées dans les points  
d'accueil :

- Office de Tourisme à Bar-le-Duc
- Eglise Saint-Etienne à Bar-le-Duc
- Bureau d'Information Touristique à Ligny-en-Barrois

+ Près de **4 000** contacts  
courriers, téléphone, mails et  
site internet

+ **4 400** visiteurs  
accueillis dans le cadre d'une visite guidée

**1450**  
visiteurs pour  
le patrimoine de  
Bar-le-Duc

**1600**  
visiteurs pour  
le tourisme de  
découverte  
économique

60%  
Bergère  
de France

20%  
Confiture  
Dutriez

20%  
Essilor

Mot clé : **RÉSEAU**

1 Communauté d'Agglomération  
+  
3 Communautés de Communes  
du Sud Meusien

Les associations de  
loisirs nature  
(rando, spéléo, golf, canoë,  
pêche...)

Les associations d'animation  
du Sud Meusien

1 Groupe Qualité de Destination :  
10 membres

Les UCIA et les chambres consulaires

Les instances touristiques départementale  
et régionale: CDT, CRT, FROTSI



## Mot clé : PROMOTION - COMMUNICATION

48 000 brochures éditées  
et diffusées annuellement



**BROCHURE D'APPEL**  
Bar-le-Duc & le Barrois  
En français et  
anglais/allemand



**BROCHURE  
DES ANIMATIONS DU  
BARROIS**  
Edition semestrielle



**PLANS DE VILLE**  
Bar-le-Duc  
Ligny-en-Barrois



**BROCHURE GROUPES**  
Destinée aux prescripteurs  
autocaristes et associations

## 5 outils numériques performants



Site internet  
[www.tourisme-barleducetbarrois.com](http://www.tourisme-barleducetbarrois.com)



Site web mobile  
[mobi.tourisme-barleduc.fr](http://mobi.tourisme-barleduc.fr)



Application  
« Bar-le-Duc, cité Renaissance »



1 page facebook « Office de Tourisme  
Meuse Grand Sud »



1 newsletter mensuelle format HTML

## L'animation des labels



Village étape



Ville d'art et d'histoire



Plus Beaux Détours



Villes et villages fleuris

# LA QUINZAINE DU TOURISME au plus proche des commerçants



**160** commerçants participants à la Quinzaine du tourisme **+** **15 000** bulletins imprimés **+** **7 600** bulletins retournés

**+** **40** gagnants **+** **10** commerçants participant au 1er concours des vitrines

**La quinzaine du tourisme et le concours des vitrines, c'est :**

- une opération qui lance la nouvelle saison touristique,
- une animation de 15 jours sur la CA Meuse Grand Sud,
- une mise en lumière des ressources touristiques du sud meusien,
- l'engagement de nombreux partenaires publics et privés,
- l'optimisation des outils marketing de l'Office de Tourisme (page facebook, base de données...)

## LA RANDO en ordre de marche !

Les collectivités du sud meusien se sont engagées depuis 2016 à la remise en état de leurs circuits de randonnée.  
Objectif : proposer une offre « randonnée » de qualité



Un balisage commun



19 fiches de randonnée pédestre éditées en 2017  
en format papier à l'Office de Tourisme ou consultable sur le site internet :  
[www.tourisme-barleducetbarrois.com](http://www.tourisme-barleducetbarrois.com)



5 circuits en cours de labellisation FFRP

# Notre territoire a **DU TALENT !**

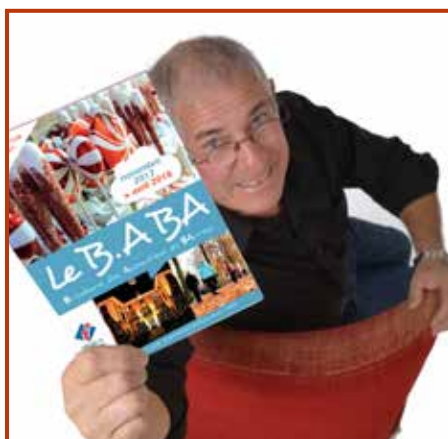
S'inscrivant pleinement dans la stratégie de promotion touristique du territoire, des hommes et des femmes originaires du sud meusien se sont portés candidats pour devenir ambassadeurs de territoire ! Leur joie de vivre communicative et leur attachement à nos valeurs, à notre histoire et à notre terroir en font des ambassadeurs d'exception qui portent haut et fort les atouts touristiques de notre territoire à travers différentes thématiques.



**Delphine, 42 ans**

*Ambassadrice « commerces et industries »*

Passionnée de photos, shopping et bricolage, elle aime tout simplement profiter du moment présent !



**Roger, 68 ans**

*Ambassadeur « manifestations et animations »*

Retraité heureux, il aime par-dessus tout apporter du réconfort et de la distraction aux autres !



**Marie-France, 61 ans**

*Ambassadrice « patrimoine »*

Dynamique et amoureuse des vieilles pierres, elle aime partager ses coups de cœur avec nos visiteurs et passer du temps en famille !



**Emmanuel, 31 ans**

*Ambassadeur « loisirs actifs »*

Toujours de bonne humeur, c'est avant tout un passionné de sport !



**Sandrine, 45 ans**

*Ambassadrice « gastronomie »*

De nature généreuse et conviviale, elle aime accommoder nos produits du terroir dans des mets salés et sucrés !



**Antonin et Baptise,**

*Nos « jeunes ambassadeurs »*

Ils sont frères et ils ont plus d'un tour dans leur sac !

L'Office de Tourisme est à la recherche d'une personne pour valoriser la thématique :  
« NATURE & ENVIRONNEMENT »

Pour tout renseignement, n'hésitez pas à contacter

**Anne-Sophie LAURENT**, en charge du dossier « ambassadeur » :

marketing@tourisme-barleeduc.fr - Tél. 03 29 79 11 13



# Rejoignez LE RÉSEAU !

Adhérer à l'Office de Tourisme, c'est mettre en avant votre activité sur les supports de communication tels que le guide touristique ou le plan de ville de Bar-le-Duc ou de Ligny-en-Barrois, le site internet, le site web mobile... Vos prestations y seront mises en valeur tout au long de l'année et présentées sur les salons, les opérations commerciales et les espaces d'accueil touristique.

## 3 FORMULES D'ADHÉSION ADAPTÉES À VOTRE ACTIVITÉ

### Le pack « Standard » : 41€/an

Insertion des **coordonnées** dans le guide touristique **ou** le plan de ville de Bar-le-Duc ou Ligny-en-Barrois pour les commerçants : nom, adresse, téléphone

+

Insertion des **coordonnées** sur le site internet, le site web mobile, l'application et localisation sur la carte touristique interactive

+

Insertion des **coordonnées** dans les

classeurs consultables dans les espaces d'accueil

+

Livraison annuelle de documentation

+

Possibilité de participer aux opérations commerciales ou aux produits touristiques élaborés et commercialisés par l'OT

+

Réduction de 10% sur les encarts

publicitaires proposés par l'OT tout au long de l'année

+

Remise d'une vitrophanie marquant l'appartenance au réseau

+

Possibilité de mettre vos produits en vente dans nos espaces boutique

+

Invitation aux rencontres professionnelles et éducteurs organisés par l'OT

**NOM DE L'ÉTABLISSEMENT**  
Adresse - 55000 Commaire  
Tel : 03 29 79 00 00

### Le pack « Visibilité + » : 105,80 €/an

#### INTÉGRALITÉ DU PACK «STANDARD»

+

Informations pratiques **détaillées** de votre offre touristique + **photo** vignette dans le guide touristique (nom, adresse, téléphone, site, mail, tarif, capacité d'accueil, classement, ouverture) **ou** pavé publicitaire (6x4cm) sur le plan de ville de Bar-le-Duc ou Ligny-en-Barrois pour les commerçants

+

Informations **détaillées** de votre offre sur le site internet et le site web mobile et localisation sur la carte interactive

+

Insertion de **5 photos** sur le site internet et le site web mobile

+

Lien direct vers votre site internet et page facebook

+

Accompagnement technique sur vos projets de développement touristique

Réduction de 20 % sur les encarts publicitaires proposés par l'OT tout au long de l'année

+

Accès au service de photocopies (dans la limite des quotas arrêtés)

#### NOM DE L'ÉTABLISSEMENT

Adresse - 55000 Commaire  
Tel : 03 29 79 00 00  
Port : 06 00 00 00 00  
www.site-internet.com  
adresse@gmail.fr  
capacité - tarifs  
ouvert du lun au sam, 12h/14h et 19h/21h



### Le pack « Privilège\* » : 209 €/an

#### INTÉGRALITÉ DU PACK «STANDARD»

#### ET «VISIBILITÉ +»

+

Réservation d'un **espace privilégié** dans les éditions touristiques avec descriptif de plusieurs lignes et agrandissement photo

+

#### Offre numérique :

*valable sur un mois (au choix)*

- parution sur l'espace «Coup de coeur» du site internet en page d'accueil
- rappel de la publication dans la newsletter
- 1 publication sur la page Facebook de l'Office de Tourisme

