



TOURISME  
SUD MEUSE

# GUIDE DU PARTENARIAT | 2024



## Office de Tourisme Sud Meuse

7, rue Jeanne d'Arc  
55000 Bar-le-Duc

👤 **Christine DEMATOS**

☎ 03 29 79 26 79

@ reseaux@tourisme-barleduc.fr



Offices de  
Tourisme  
de France

[www.tourisme-barleducsudmeuse.fr](http://www.tourisme-barleducsudmeuse.fr)

# Quelles sont les missions de l'Office de Tourisme ?



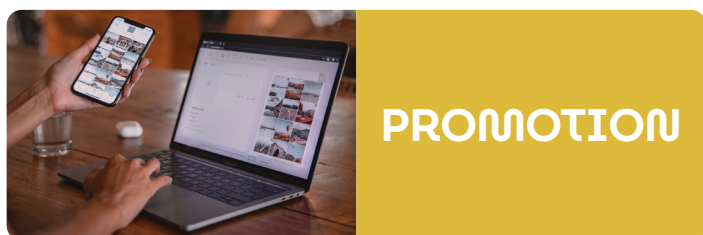
## RÉSEAUX

### 183 adhérents

- Hébergements : 39
- Restaurants : 22
- Sites touristiques : 11
- Loisirs actifs : 7
- Produits du terroir / artisanat : 10
- Commerces / entreprises : 45
- Associations : 16
- Bénévoles : 33

👤 **Christine DEMATOS**

@ reseaux@tourisme-barleduc.fr



## PROMOTION

### Éditions 2023



6 000 exemplaires



1 700 exemplaires



Édition été :  
11 000 ex.



Édition hiver :  
5 000 ex.



6 000 ex.



2 000 ex.

### Outils numériques

🖱️ [www.tourisme-barleduc-sudmeuse.fr](http://www.tourisme-barleduc-sudmeuse.fr)  
54 000 pages vues

📘 **Page Facebook** : 3 100 abonnés

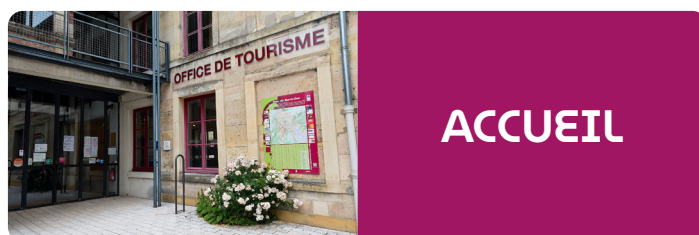
✉️ **Newsletter** : 840 abonnés

👤 **Christelle PASSERA**

@ promotion@tourisme-barleduc.fr

**NOUVEAU**

Découvrez  
l'application



## ACCUEIL

- **13 278 personnes** enregistrées sur les 3 points d'accueil :

- Office de Tourisme
- Église Saint-Etienne
- Bureau d'Information Touristique

- **2 000 contacts** téléphoniques

- **1 200 téléchargements** de brochures depuis le site internet + **460 consultations** en ligne

- **Service boutique** : mise en valeur des produits locaux, près de 150 références.

- **Billetterie : spectacles et activités** sur l'ensemble du territoire

@ accueil@tourisme-barleduc.fr



## ADMINISTRATIF & COMPTABILITÉ

Gestion de la vie associative

Suivi des documents administratifs et budgétaires

Assistance de direction

Coordination de la marque Qualité Tourisme

📧 **Stéphanie MARTIGNON**

@administration@tourisme-barleeduc.fr



## RÉCEPTIF

Visites pour individuels / groupes / scolaires

Autorisation de commercialisation



### TOP 3 des visites groupes

1. Quartier Renaissance
2. Maison Dutriez
3. Collège Gilles de Trèves

Formules packagées (journées et séjours)

Équipe de 15 guides

Mise en place d'éducteurs, de journées de médiation partenaires / adhérents / clients OT

📧 **Nelly TRIFFAUT**

@groupes@tourisme-barleeduc.fr



## INGÉNIERIE & LOISIRS ACTIFS

**31 boucles de randonnées**, soit **375 km balisés** dans le sud meusien :

+ de **8 000 consultations** par an de nos boucles sur l'application Cirkwi



Suivi des **Randonnées Incontournables**

**Gestion d'équipements** : campings, haltes fluviales et aires de services camping-cars

**Conseil et accompagnement** technique sur les projets de développement

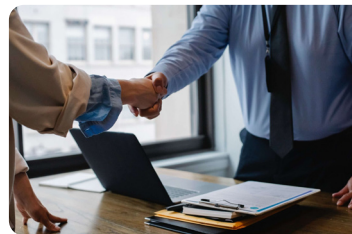
Mise en place d'une **stratégie vélo** en co-pilotage avec le Pays Barrois : optimisation et développement de la V52

Création de **boucles VTT** et cyclotouristiques

Mise en place d'un **réseau de partenaires**

📧 **Anicée VIQNOT**

@ingenierie@tourisme-barleeduc.fr



## DIRECTION

Gestion des ressources humaines

Coordination de la stratégie de développement touristique du sud meusien

Développement de la stratégie marketing et communication

Représentation de l'OT et du territoire dans les réseaux institutionnels régionaux et nationaux

📧 **Claire BRASSEUR**

@directionot@tourisme-barleeduc.fr



# Être partenaire de l'Office de Tourisme

S'engager auprès de l'Office de Tourisme c'est contribuer au rayonnement de notre territoire, c'est intégrer une démarche d'accueil de qualité pour renforcer notre notoriété.

En adhérant, vous aurez la possibilité de mettre en valeur votre activité sur les outils de communication et de diffusion de l'Office de Tourisme, tout au long de l'année.

Rejoignez le réseau et échangeons ensemble nos idées, partageons nos compétences !

## La symbolique de notre nouvelle identité



Un M et un S pour Sud Meuse, qui forment également un cœur évoquant la passion des différents intervenants et acteurs du tourisme local pour transmettre l'histoire et les richesses du territoire.



On peut voir trois personnages en mouvement évoquant les trois entités associées autour du tourisme.

Un masque est aussi évoqué pour un rappel de l'époque Renaissance ainsi que le festival annuel.



Les trois éléments forment aussi le haut d'une couronne évoquant les ducs et châteaux présents sur le territoire.

On peut aussi voir un rappel à l'icône du point d'intérêt qui évoque l'ensemble des visites et curiosités que le territoire offre à découvrir.



Enfin, la fluidité du logo et les formes variables évoquent les richesses et les différences que proposent le territoire.

## Le mot du Président

Chères adhérentes et chers adhérents,

L'année 2023 a vu la mise en place d'un nouveau logo (présenté ci-dessus) qui permet de nous identifier et de rassembler les acteurs que vous êtes, accompagnés par les 3 intercommunalités qui financent la structure associative qu'est l'Office de Tourisme Sud Meuse.

Faire venir, accueillir et retenir des visiteurs dans notre territoire, c'est notre mission et il nous faut agir ensemble pour y parvenir, chacun à son niveau. Soyons partenaires, ensemble nous sommes plus forts pour nous faire connaître, pour amener plus de touristes à fréquenter nos différentes activités et structures. Rejoignez-nous, exprimez vous et participez activement au développement de l'activité touristique dans le Sud Meuse au côté de votre office de Tourisme. Les membres du Conseil d'administration et le personnel se joignent à moi pour vous souhaiter le meilleur pour la saison 2024 qui s'annonce.

*Alain HAUET*, président de l'Office de Tourisme

### Office de Tourisme

7, rue Jeanne d'Arc  
55000 Bar-le-Duc

☎ 03 29 79 11 13

@ accueil@tourisme-barleduc.fr

### Bureau d'Information Touristique

7, rue de l'Asile  
55500 Ligny-en-Barrois

*Ouvert en saison*

☎ 03 29 78 06 15

@ bureau-info@tourisme-barleduc.fr

