

Tourisme durable : Les aides techniques et financières sur les différentes échelles de territoire

colloque interrégional 08 avril 2010



Le Tourisme durable

- **Définition de l'Organisation Mondiale du Tourisme** : tourisme comme menant à la gestion de toutes les ressources de telle sorte que les besoins économiques, sociaux et esthétiques puissent être satisfaits tout en maintenant l'intégrité culturelle, les processus biologiques essentiels, la diversité biologique, et les systèmes vivants.


Les financeurs du *tourisme* en Lorraine et en Meuse

tableau Excel feuille 1

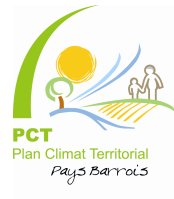


Les financements spécifiques

tableau Excel feuille 2



Les aides à l'action touristique dans le cadre du Plan Climat Territorial et du programme Leader du Pays Barrois





Pays Barrois



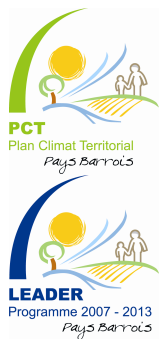
- 1 800 km²
- 127 communes
- 70 000 habitants
- 7 communautés de communes
- 1 syndicat mixte





Le Pays Barrois

- **Objet :**
 - impulsion de projets,
 - fédération des acteurs de territoire pour un développement économique, culturel et la cohésion sociale du territoire
- **Projets en cours :**
 - SCoT,
 - Plan Climat Territorial,
 - programme Leader,
 - étude eau,
 - DUP protection des captages en site karstique



Leader et le Plan Climat Territorial

Plan Climat Territorial du Pays Barrois :

- Outil stratégique pour la réduction des gaz à effet de serre sur le territoire
- Outil financier en maîtrise d'ouvrage Pays, conventionné avec l'ADEME et la Région Lorraine

Leader 2007 – 2013 :

- Outil financier et d'ingénierie pour déployer le Plan Climat Territorial auprès des porteurs de projets du territoire : codecoms, communes, entreprises, associations, consulaires, établissements publics, etc.
- Fonds européen issu du FEADER, pour le développement des territoires ruraux



Point 0 d'une stratégie globale



Bilan Carbone® du Pays Barrois

Plan Climat Territorial



outil stratégique

Programme LEADER :



**outil financier
(par projet)**

Informier, former, sensibiliser ;
Aménager durablement ;
Consommer mieux et valoriser plus ;
Produire plus en renouvelables.

Règlement : les fiches action

Thèmes du programme Leader :

- Information / sensibilisation
- Formation
- Maîtrise des consommations d'énergie et préservation des ressources environnementales
- Bâtiments et urbanisme
- Transports et mobilité
- Production d'énergies renouvelables
- Tourisme durable
- Coopération
- Animation / gestion du programme



Tourisme durable

Actions soutenues :

- Produits touristiques autour d'une réalisation énergétique : circuit des éoliennes, centres de ressources énergie, etc.
- Aide à l'investissement pour la construction et rénovation d'hébergements touristiques intégrant des critères énergétiques
- Soutien aux événementiels touristiques intégrant des bonnes pratiques environnementales dans leur organisation
- Echange et valorisation des bonnes pratiques de tourisme durable

Exemple : la construction d'un hôtel énergie passive à
Chaumont sur Aire - Marc Imbach





Un référentiel pour attribuer les subventions aux événements

- Exemple : les randonnées incontournables - PAVOS

