

L'Ecotourisme ou le développement durable du tourisme en milieu naturel

L'écotourisme dans le Monde: du concept éthique au marché touristique

L'écotourisme en France:

Outil de protection environnementale?

Outil de développement durable?

Pourquoi et comment concilier écotourisme et tourisme rural?

Rappel: Les composantes du développement (eco)touristique territorial et participatif

Etude de cas: l'approche de l'Ouest Cornouaille

L'écotourisme d'hier à aujourd'hui: du concept éthique au marché touristique

Années 80: Développement important du tourisme de nature dans les grands parcs aux Etats-Unis. Prise de conscience des écologistes américain, naissance du concept d'écotourisme: **un tourisme éthique en milieu naturel**

« L'écotourisme est une forme de voyage responsable dans les espaces naturels qui contribue à la protection de l'environnement et au bien-être des populations locales. »

Société Internationale de l'Ecotourisme (TIES) - 1990

Des principes communs et une approche qui fait consensus:

- Minimiser les impacts du tourisme sur les destinations
- Sensibiliser au respect de l'environnement et des cultures locales
- Fournir une expérience enrichissante à la fois aux **visiteurs** et aux **hôtes**
- Bénéficier financièrement à la **conservation**
- Bénéficier financièrement et socialement aux **communautés locales**
- Stabiliser le climat politique, environnemental et économique des **pays hôtes**

L'écotourisme d'hier à aujourd'hui: du concept éthique au marché touristique

Un engouement immédiat pour les destinations de nature...

Un filtre de jeunesse pour les "vieilles" destinations et un marché porteur pour les nouvelles destinations à la biodiversité préservée

Et une reconnaissance au niveau international

L'écotourisme éthique devient donc un marché porteur... Consacré en 2002

Entre théorie et pratique, une approche qui doit se préciser...

- liées à une méconnaissance du concept: greenwashing et mélange des genres
- liées à une mauvaise gestion des flux touristiques: trop de touristes, mal répartis, absence de plans de gestion de l'écotourisme
- liées à l'évolution lente des mentalités: approche participative et pratiques touristiques

Mais des résultats positifs à la fois pour la protection de l'environnement et le développement local

Costa Rica: 27% du territoire protégé et aménagé grâce aux revenus de l'écotourisme, + 300% de visiteurs en 10 ans (1985-1995), recettes du tourisme x 7, accès au tourisme pour les populations locales

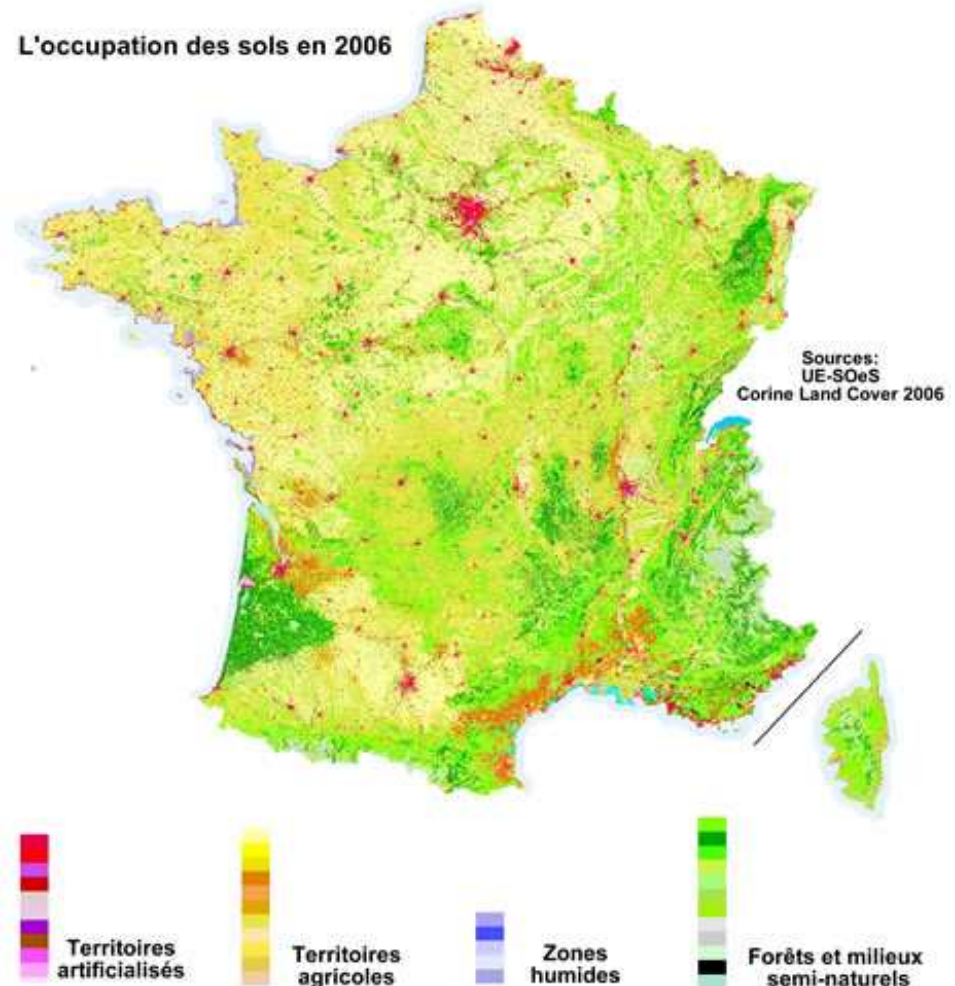
L'écotourisme, outil de protection de l'environnement... pour la France?

Une protection existante et coûteuse

- Une biodiversité importante, mais peu d'espaces non anthropisés
- Existence de multiples outils de gestion et de protection de la nature pour tous les types de milieux et à plusieurs échelles
- Accès payant et fermé aux sites culturels est généralement payant et fermé, accès aux sites naturels le plus souvent gratuits et ouverts
- Suivi difficile et coûteux des activités... pourtant nécessaire..

L'ONG France Nature Environnement estime que 10% des sites Natura 2000 ont subi des dégradations en 2008, dues notamment au manque de suivi des activités qui ont lieu sur ces sites

Une imbrication des espaces ruraux et naturels



L'écotourisme, outil de développement durable... pour la France?

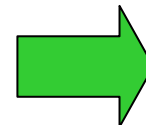
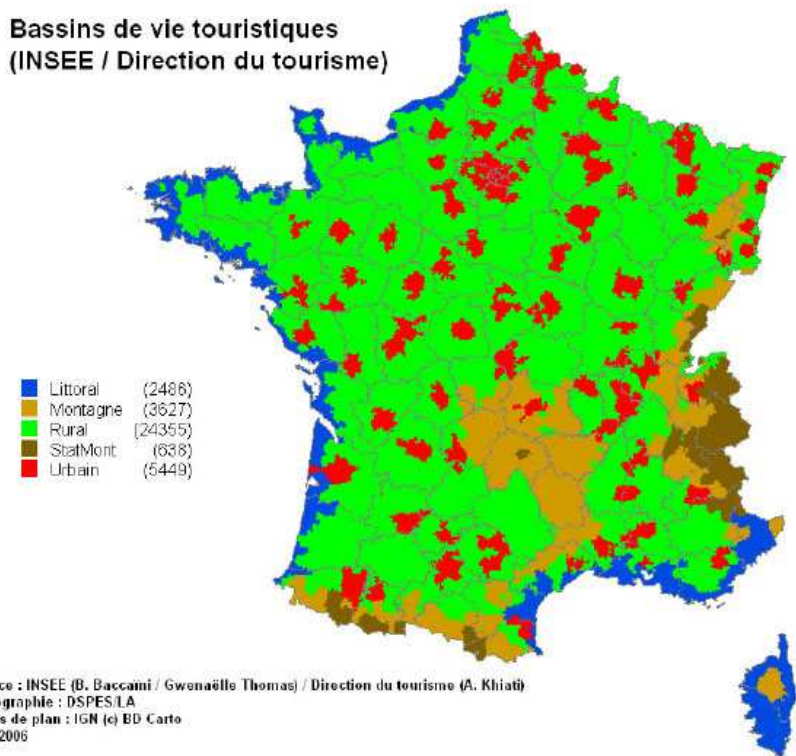
Le développement durable par le tourisme en France

- Des structures locales pour la planification et l'animation rurale: pays, PNR,...
- Un développement local assuré par diverses formes de tourisme: tourisme rural, tourisme de pleine nature, tourisme balnéaire...

Des tourisms qui ont des impacts sur l'environnement et des problématiques propres...

- Tourisme en espace rural: Un taux d'occupation faible (50%) et en baisse, une durée moyenne de séjours courte et peu de dépenses touristiques (49€ par nuit contre 74€ pour la moyenne française)
- Tourisme en montagne: forte saisonnalité, baisse des précipitations neigeuses à basse et moyenne altitude, fort impact de la neige de culture sur l'environnement
- Tourisme de nature: peu d'offres de nature en métropole, quelques « niches » (ex: ornithologie), mais trop spécialisées pour intéresser beaucoup de touristes. Une demande forte: 5M de touristes en France, + 10-15% chaque année

Bassins de vie touristiques
(INSEE / Direction du tourisme)

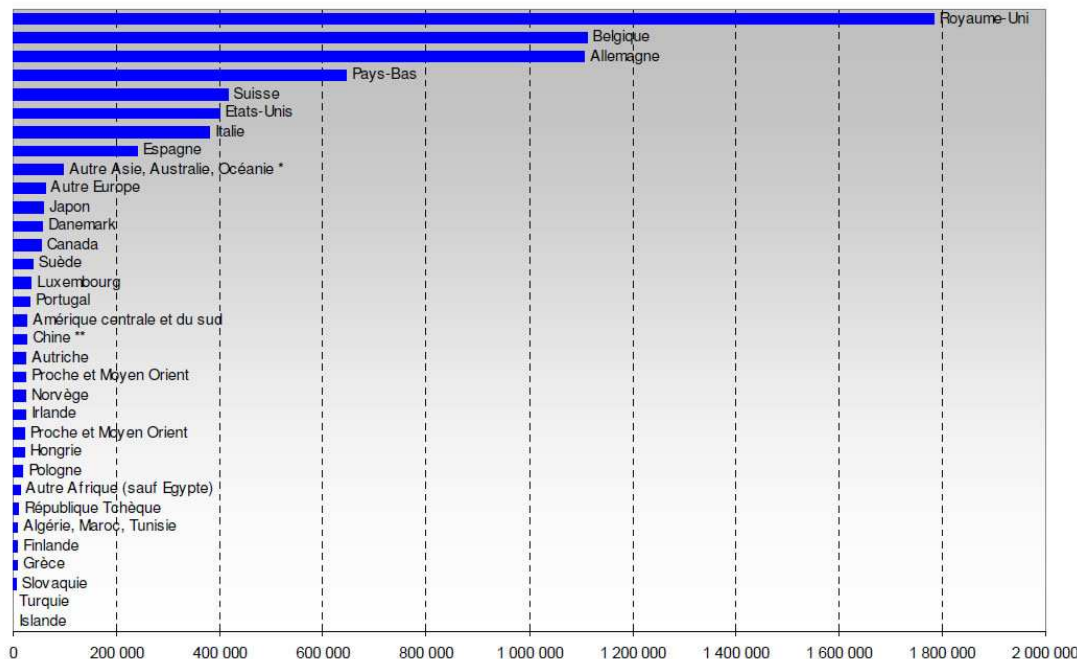


Quel apport de l'écotourisme aux autres formes de tourisme?

Ecotourisme et tourisme rural: des ressources en commun

- Des territoires communs: ¼ des communes disposent d'espaces protégés, peu de territoires non anthropisés en France
- L'offre: des petits prestataires indépendants dont l'offre est souvent peu visible/lisible
- La demande: Une clientèle commune: urbains français et pays européens

Nombre de nuitées étrangères dans l'espace rural en 2005



* y compris Chine jusqu'en mai 2005 ** fréquentation recueillie depuis juin 2005

Source : INSEE, direction du Tourisme, partenaires régionaux

- 90% des français inquiets pour l'environnement – Enquête sncf/Le Routard 2009
- Une sensibilité environnementale observable en Europe et dans tous les pays développés - TNS 2008
- 78% des voyageurs anglais et 82% des hollandais souhaiteraient l'inclusion d'informations sur la responsabilité sociale et environnementale des destinations dans les brochures touristiques – Goodwin 2003
- 60% des touristes allemands se préoccupent de la propreté de l'environnement et 46% de la protection de la nature sur le lieu de destination – EcoTrans 2002
- 50% des américains sont intéressés par le volontariat, 26% l'ont déjà expérimenté – Enquete Green Traveller 2010

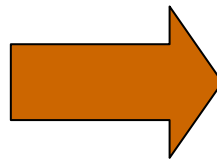
Ecotourisme et tourisme rural: des enjeux différents mais un bénéfice mutuel

Tourisme rural:
Gîtes et chambres d'hôtes,
produits locaux,
gastronomie,
visites de la ferme

Ecotourisme:
Observation faune/flore,
accompagnement nature,
loisirs sportifs de nature,
Ecovolontariat

Enjeux du tourisme rural:

- Augmenter la fréquentation touristique
- Augmenter la durée des séjours et la dépense par nuitée
- Atténuer la saisonnalité
- Se différencier à partir de l'identité et des ressources locales
- Conserver un espace rural dynamique et un cadre de vie agréable



Offre de l'écotourisme:

- Un tourisme de nature « porteur »
- Une offre d'activités de nature pour la construction de séjours « commercialisables »
- Un engagement pour l'environnement qui mobilise les acteurs
- Une prise en compte de l'environnement naturel et des paysages

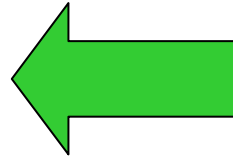
Ecotourisme et tourisme rural: des enjeux différents mais un bénéfice mutuel

Tourisme rural:
Gîtes et chambres d'hôtes,
produits locaux,
gastronomie,
visites de la ferme

Ecotourisme:
Observation faune/flore,
accompagnement nature,
loisirs sportifs de nature,
Ecovolontariat

Offre du tourisme rural:

- Une population qui souhaite préserver sa qualité de vie, ses services et son environnement
- Des acteurs nombreux et une ingénierie existante
- Un soutien physique et financier pour l'aménagement des territoires et l'accompagnement des acteurs



Enjeux de l'écotourisme

- Soutien physique et financier pour protection de l'environnement
- Sensibiliser acteurs et touristes à l'importance de la protection de l'environnement
- Soutien de la population et participation locale
- Des aménagements et services de qualité et qui respectent l'environnement pour la découverte de la nature

Rappel: Les composantes d'un développement (eco)touristique territorial et participatif

Coordonner la planification, le développement et la promotion

Si possible au sein d'une structure d'animation participative (pays, association) pour:

Fédérer les acteurs en réseau et l'animer: règles de développement en commun (charte), recherche de financements

Créer des partenariats avec les acteurs locaux: aires protégées, producteurs et artisans locaux, écoles, comités d'entreprises et tours opérateurs

Construire une offre complète, innovante et de qualité et parler d'une seule voix pour être visible et lisible

Anticiper les impacts éventuels

Prendre en compte les plans de gestion dans les aires protégées,

Elaborer un plan de gestion de l'écotourisme,

Mettre en place les aménagements nécessaires

Informier, former et sensibiliser

Les élus et la population locale sur les enjeux de l'écotourisme: soutiens physique et financier, cohérence avec les autres dynamiques territoriales

Former des professionnels à l'animation, des porteurs de projets touristiques durables, à l'eco-renovation, à l'accueil des personnes handicapées,...

Et toujours... petite échelle, croissance lente et contrôle local

De la théorie à la pratique: l'approche de l'Ouest Cornouaille

Territoire: Pays d'Accueil Touristique

Structure d'animation: Agence Ouest Cornouaille
Développement

Potentiel en écotourisme: identité forte (pays bigouden, pays de Douarnenez), 2 routes des moulins (vent + eau), 1 réserve ornithologique, 1 site Natura 2000, une partie du territoire dans Parc marin d'Iroise, nombreux sentiers pédestres, équestres et VTT, des outils de gestion du territoire (GIZC, SCoT)

Démarche: Diagnostic territorial, constitution d'un groupe de travail et inventaire de la filière: hébergeurs, prestataires de loisirs, porteurs de projets

- Partenariats: rencontre sur l'eco-habitat = 1é eco-artisans recensés, musée conserverie Hénaff
- Accompagnements: atelier-rencontre avec des prestataires eco-labellisés, interventions ambassadrices du tri sélectif, désherbage thermique et eco-artisans, formations eco-construction, accessibilité et handicap,...
- Sensibilisation: CapEconav (grand public), présentation de la démarche dans le cadre des manifestations et festivals locaux, distribution des manuels de la filière dans les OT

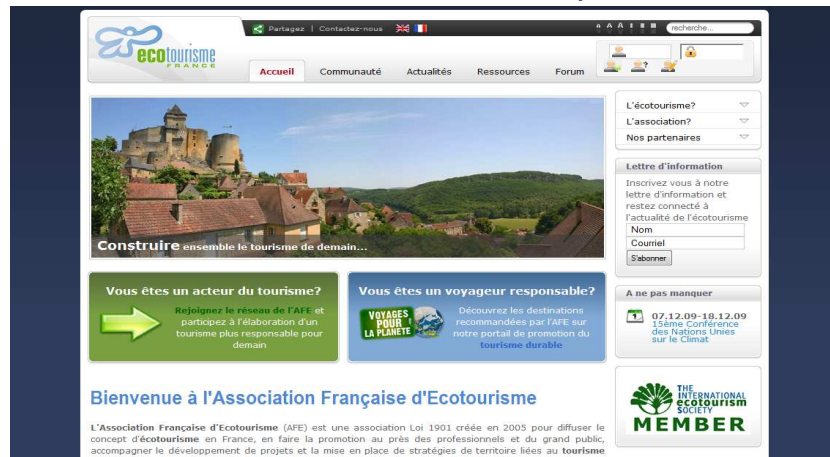


Résultats: 8 en 2007 → 35 aujourd'hui, reconnaissance régionale puis nationale (trophées), présentation de l'ensemble la filière sur un site Internet avec des fiches modélisées pour les eco-hébergements, et les prestations d'écotourisme

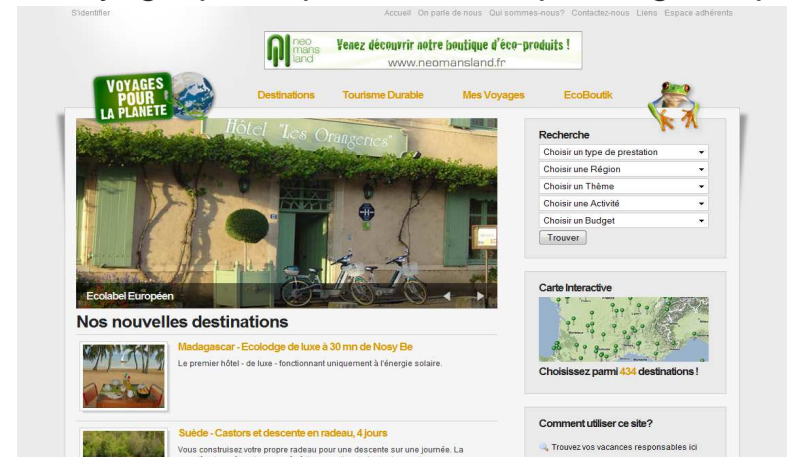
L'Association Française d'Ecotourisme

2 portails pour la promotion de l'écotourisme

www.ecotourisme.info – réseau professionnel



www.voyagespourlaplanete.com - portail grand public



Des campagnes d'information dans les médias

Des conseils, formations et études techniques pour les porteurs de projets

Théophile Desvages - theophile@ecotourisme.info

